



ANEXO 15

ORIENTACIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL BANNER PARA LA FEBIC

(Estas orientaciones se aplican tanto a los proyectos de investigación como a los relatos de experiencias científico-pedagógicas)

1. ¿QUÉ ES UN BANNER CIENTÍFICO?

El banner científico es un material expositivo utilizado para presentar proyectos de investigación o relatos de experiencia científico-pedagógica en ferias y eventos científicos, como la FEBIC. Se trata de un recurso visual que sintetiza, de manera clara, objetiva y organizada, los principales aspectos del trabajo desarrollado.

En el caso de los proyectos de investigación, el banner presenta el problema investigado, los procedimientos metodológicos adoptados y los resultados alcanzados, aunque sean parciales.

En el caso de los relatos de experiencia científico-pedagógica, el banner debe evidenciar el carácter científico y pedagógico de la propuesta, destacando la promoción de la cultura científica y/o alfabetización científica y/o iniciación científica y/o educación científica, además de los resultados formativos alcanzados.

El banner debe facilitar la comprensión del trabajo por parte de estudiantes, profesores, evaluadores y visitantes, utilizando textos concisos, recursos visuales y una adecuada organización de la información.

2. FINALIDAD DEL BANNER

La función principal del banner es presentar, de forma resumida y visualmente organizada, los elementos esenciales del trabajo desarrollado. No sustituye el trabajo escrito completo, sino que sintetiza su información central, permitiendo que el público comprenda rápidamente la propuesta y sus resultados.



3. ELEMENTOS QUE COMPONEN EL BANNER

Tanto para proyectos de investigación como para relatos de experiencia científico-pedagógica, el banner debe contener:

- Nombre de la institución (escuela) donde se desarrolló el proyecto de investigación o la experiencia científico-pedagógica;
- Ubicación de la institución (municipio, estado y país);
- Nombre de los autores;
- Nombre del profesor orientador (y coorientador, si lo hubiera);
- Estructura del trabajo;
- Referencias utilizadas, conforme a las normas ABNT, en tamaño de fuente menor.

3.1 Estructura del contenido

3.1.1 Para Proyectos de Investigación:

- Introducción
- Problema de investigación
- Objetivos
- Metodología
- Resultados
- Consideraciones finales

3.1.2 Para Relatos de Experiencia Científico-Pedagógica:

- Contextualización de la experiencia
- Problema o pregunta orientadora
- Objetivos pedagógicos y científicos
- Metodología desarrollada
- Resultados alcanzados
- Contribuciones a la educación científica (cultura científica y/o alfabetización científica y/o iniciación científica y/o educación científica)



4. ELEMENTOS BÁSICOS DEL BANNER

El banner debe presentar:

- Textos cortos, claros y objetivos;
- Información organizada en tablas, gráficos o esquemas cuando sea necesario;
- Imágenes (fotos, ilustraciones, diagramas) que contribuyan a la comprensión del proyecto de investigación o de la experiencia científico-pedagógica;
- Organización visual equilibrada;
- Evite el exceso de texto. El banner debe ser un resumen visual del trabajo.

5. REGLAS PARA LA ELABORACIÓN DEL BANNER

5.1 Fuente y tamaño de letra

- Utilice fuentes simples y legibles, como Arial, Times New Roman o Calibri.
- Utilice fuentes en tamaño grande – como sugerencia, trabaje con los textos principales en tamaño superior a 40 para garantizar una buena legibilidad. Utilice letras mayúsculas solo en los títulos de las secciones.
- El texto debe ser legible a aproximadamente 2 metros de distancia.

5.2 Organización del texto

- El contenido puede organizarse en hasta tres columnas, alineadas y equilibradas.
- El interlineado puede ser 1,5, ajustándolo según sea necesario.
- Utilice frases cortas y directas.
- El banner debe permitir una lectura rápida y comprensión inmediata.
- **Sugerencia:** Antes de la introducción, incluya las palabras clave de su trabajo.

5.3 Uso de colores, imágenes y fondo

- Prefiera fondos claros.



- Evite imágenes de fondo que dificulten la lectura.
- Si utiliza imagen de fondo, opte por una marca de agua suave.
- Verifique la calidad de las imágenes para evitar distorsiones.
- Utilice colores con equilibrio visual.

6. TAMAÑO DEL BANNER

No existe un tamaño único y obligatorio para el banner científico en ferias. Cada evento puede definir sus propias medidas.

En la FEBIC, el tamaño oficial del banner debe ser de 0,90 m de ancho por 1,20 m de alto, conforme al reglamento del evento.

7. ORIENTACIONES FINALES

- Utilice gráficos, tablas e imágenes para facilitar la comprensión.
- Destaque objetivos y resultados con títulos visibles.
- Elabore el banner solo después de la finalización y revisión del proyecto de investigación o de la experiencia científico-pedagógica escrita.
- Preste atención a la calidad de impresión.

En la FEBIC, el uso del logotipo de la feria es opcional. Si optan por utilizarlo, está disponible para descarga en el sitio web oficial del evento.

MENSAJE DE LA FEBIC

Recuerda que el banner científico es más que un cartel: es la forma de mostrar al mundo la investigación que construiste con dedicación y curiosidad.

Usa tu creatividad para organizar la información, elegir imágenes y colores, y transformar el conocimiento en algo claro e interesante para quien lo va a leer.



Confía en tu capacidad de investigar, aprender y comunicar ideas. Cada banner representa un paso importante en tu crecimiento como estudiante e investigador.

Aprovecha este momento para compartir descubrimientos, intercambiar experiencias y sentir orgullo por el trabajo realizado.

La ciencia comienza con preguntas y tu banner es una de ellas tomando forma.

MODELO SUGESTIVO DE BANNER A CONTINUACIÓN



Largura: 0,90 m

Altura: 1,20 m

LOGOMARCA DE LA INSTITUCIÓN

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN
NOMBRE DE LA CIUDAD – ESTADO – PAÍS 
 (si es internacional)

BANDERA DEL MUNICIPIO ESTADO O PAÍS

TÍTULO DEL TRABAJO

SILVA, Jota Jota; PONTAG, Fritz; MOURA, Frederica; SAMARA, Patricia (orientadora)
 SILVA, Jota Jota; PONTAG, Fritz; MOURA, Frederica; SAMARA, Patricia ^{Maria}ccorientadora)

INTRODUCCIÓN

Esta es una etapa muy importante de su proyecto, ya que dará una visión general de todo lo que será presentado en el material. En esta sección, incluya items como tema, objetivo, justificación, **problematización** e hipótesis, además de alguna parte de la revisión que sirvió de base para su investigación.

METODOLOGÍA

Describe de forma concisa las etapas de desarrollo de su trabajo

Dé preferencia...

Esquemas

Esquemas

Flujogramas

No olvide las fuentes...

Incluso cuando sea de autoría propia
 (Fuente de los autores)

Materiales

Procesos

Observaciones

Forma de registro

Tiempo de investigación

Tiempo de investigación

Recolección de datos

REFERENCIAS

- Solo las más importantes.
- Hasta 200 palabras.
- Siga las normas ABNT.

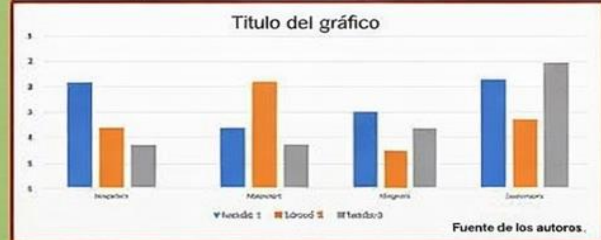
RESULTADOS

LOS GRÁFICOS SON LA MEJOR FORMA DE PRESENTAR RESULTADOS



No olvide la fuente - incluso cuando sea de autoría propia.

Los gráficos, tablas, cuadros deben presentar títulos y fuente



CONSIDERACIONES FINALES

En pocas palabras diga cuál fue la conclusión de su proyecto de investigación. No olvide que las consideraciones finales deben responder al problema de su investigación. Para cada objetivo específico debe existir alguna alguna consideración. También puede mencionar las dificultades y, modificaciones que ocurrieron en su proyecto. Deje siempre una idea para la continuidad de su investigación.