



ANEXO 15

ORIENTAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO BANNER PARA A FEBIC

(Essas orientações se aplicam tanto aos projetos de pesquisa quanto aos relatos de experiências científico-pedagógicas)

1. O QUE É UM BANNER CIENTÍFICO?

O banner científico é um material expositivo utilizado para apresentar projetos de pesquisa ou relatos de experiência científico-pedagógica em feiras e eventos científicos, como a FEBIC. Trata-se de um recurso visual que sintetiza, de forma clara, objetiva e organizada, os principais aspectos do trabalho desenvolvido.

No caso dos projetos de pesquisa, o banner apresenta o problema investigado, os procedimentos metodológicos adotados e os resultados alcançados, ainda que parciais.

No caso dos relatos de experiência científico-pedagógica, o banner deve evidenciar o caráter científico e pedagógico da proposta, destacando a promoção da cultura científica e/ou alfabetização científica e/ou iniciação científica e/ou educação científica, além dos resultados formativos alcançados.

O banner deve facilitar a compreensão do trabalho por estudantes, professores, avaliadores e visitantes, utilizando textos concisos, recursos visuais e organização adequada das informações.

2. FINALIDADE DO BANNER

A principal função do banner é apresentar, de forma resumida e visualmente organizada, os elementos essenciais do trabalho desenvolvido. Ele não substitui o trabalho escrito completo, mas sintetiza suas informações centrais, permitindo que o público compreenda rapidamente a proposta e seus resultados.

3. ELEMENTOS QUE COMPÕEM O BANNER



Tanto para projetos de pesquisa quanto para relatos de experiência científico-pedagógica, o banner deve conter:

- Nome da instituição (escola) onde o projeto de pesquisa ou a experiência científico-pedagógica foi desenvolvida;
- Localização da instituição (município, estado e país);
- Nome dos autores;
- Nome do professor orientador (e coorientador, se houver);
- Estrutura do trabalho;
- Referências utilizadas, conforme normas da ABNT, em tamanho de fonte menor.

3.1 Estrutura do conteúdo

3.1.1 Para Projetos de Pesquisa:

- Introdução
- Problema de pesquisa
- Objetivos
- Metodologia
- Resultados
- Considerações finais

3.1.2 Para Relatos de Experiência Científico-Pedagógica:

- Contextualização da experiência
- Problema ou questão orientadora
- Objetivos pedagógicos e científicos
- Metodologia desenvolvida
- Resultados alcançados
- Contribuições para a educação científica (cultura científica e/ou alfabetização científica e/ou iniciação científica e/ou educação científica)

4. ELEMENTOS BÁSICOS DO BANNER

O banner deve apresentar:



- Textos curtos, claros e objetivos;
- Informações organizadas em tabelas, gráficos ou esquemas quando necessário;
- Imagens (fotos, ilustrações, diagramas) que contribuam para a compreensão do projeto de pesquisa ou a experiência científico-pedagógica;
- Organização visual equilibrada;
- Evite excesso de texto. O banner deve ser um resumo visual do trabalho.

5. REGRAS PARA ELABORAÇÃO DO BANNER

5.1 Fonte e tamanho da letra

- Utilize fontes simples e legíveis, como Arial, Times New Roman ou Calibri.
- Utilize fontes em tamanho grande – como sugestão, trabalhe com os textos principais em tamanho superior a 40 para garantir boa legibilidade.
- Utilize letras maiúsculas apenas nos títulos das seções.
- O texto deve ser legível a aproximadamente 2 metros de distância.

5.2 Organização do texto

- O conteúdo pode ser organizado em até três colunas, alinhadas e equilibradas.
- O espaçamento entre linhas pode ser 1,5, ajustando conforme necessário.
- Utilize frases curtas e diretas.
- O banner deve permitir leitura rápida e compreensão imediata.
- **Sugestão:** Antes da introdução, coloque as palavras chaves de seu trabalho.

5.3 Uso de cores, imagens e fundo

- Prefira fundos claros.
- Evite imagens de fundo que dificultem a leitura.
- Caso utilize imagem de fundo, opte por marca d'água suave.
- Verifique a qualidade das imagens para evitar distorções.
- Utilize cores com equilíbrio visual.



6. TAMANHO DO BANNER

A ABNT não define tamanho padrão para banners científicos.

Na FEBIC, o tamanho oficial do banner deve ser de 0,90 m de largura por 1,20 m de altura, conforme regulamento do evento.

7. ORIENTAÇÕES FINAIS

- Utilize gráficos, tabelas e imagens para facilitar a compreensão.
- Destaque objetivos e resultados com títulos visíveis.
- Produza o banner somente após a finalização e revisão do projeto de pesquisa ou da experiência científico-pedagógica escrita.
- Atenção à qualidade de impressão.

Na FEBIC, o uso da logomarca da feira é opcional. Caso optem por utilizá-la, ela está disponível no site oficial do evento para download.

Mensagem da FEBIC

Lembre-se de que o banner científico é mais do que um cartaz: ele é a forma de mostrar ao mundo a pesquisa que você construiu com dedicação e curiosidade.

Use sua criatividade para organizar as informações, escolher imagens e cores, e transformar o conhecimento em algo claro e interessante para quem vai ler. Confie na sua capacidade de pesquisar, aprender e comunicar ideias. Cada banner representa um passo importante no seu crescimento como estudante e pesquisador.

Aproveite esse momento para compartilhar descobertas, trocar experiências e se orgulhar do trabalho realizado.

A ciência começa com perguntas e o seu banner é uma delas ganhando forma.



Modelo sugestivo de banner

Largura: 0,90 m

Altura: 1,20 m

LOGMARCA DA INSTITUIÇÃO

NOME DA INSTITUIÇÃO
NOME DA CIDADE – ESTADO – PAÍS (se for internacional)

TÍTULO DO TRABALHO
 nome dos autores do trabalho – exemplo:
 SILVA, Jota Jota; PONTAG, Fritz; MOURA, Frederica; SAMARA, Patrícia (orientadora); BARSÁ, Maria (coorientadora)

BANDEIRA DO MUNICÍPIO
ESTADO OU PAÍS

INTRODUÇÃO

Essa é uma etapa importantíssima do seu projeto, já que ela dará uma visão geral de tudo que será apresentado no material. Nesta sessão, inclua itens como tema, objetivo, justificativa, problematização e hipóteses, além de alguma parte da revisão que foi base da sua pesquisa.

METODOLOGIA
 Descreva de forma sucinta as etapas do desenvolvimento de seu trabalho

Dê preferência...

Para:

Esquemas

Fluxogramas

Figuras

Não esqueça das fontes...
Mesmo quando de própria autoria
(Fonte dos autores)

Materiais

Processos

Observações

Forma de registro

Tempo de pesquisa

Tipo de pesquisa

Coleta de dados

RESULTADOS

OS GRÁFICOS SÃO A MELHOR FORMA DE APRESENTAR RESULTADOS

Título do gráfico

Legenda

- 1ª Tr
- 2ª Tr
- 3ª Tr
- 4ª Tr

Não esqueça da fonte- mesmo que seja de autoria própria.

Os gráficos, tabelas, quadros, devem apresentar títulos e fonte.

Título do Gráfico

Fonte: dos autores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em poucas palavras diga qual foi a conclusão do seu projeto de pesquisa.
 Não esqueça de que as considerações finais devem responder o problema de sua pesquisa. Para cada objetivo específico deverá ter alguma consideração.
 Você pode também mencionar as dificuldades e alterações que houve em seu projeto.
 Deixe sempre uma ideia para continuidade de sua pesquisa.

REFERÊNCIAS

Apenas as mais importantes.
 Fonte 20 é o suficiente.
 Siga as regras da ABNT

Fonte: FEBIC